

**รายงานการประชุม**  
**คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดมุกดาหาร**  
**ครั้งที่ ๔ ( ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ )**

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุมดอกขำนาง ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร

\*\*\*\*\*

**ผู้มาประชุม**

๑. นายปานทอง สระคูพันธ์	รองผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร	ประธาน
๒. นายอนุรัตน์ ธรรมประจำจิต	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดมุกดาหาร	
๓. นายเชษฐา พรหมมา	แทนปลัดจังหวัดมุกดาหาร	
๔. นางสาวนภัสสรณ์ บุญกาย	แทนพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร	
๕. นางพรภิรมย์ คนขยัน	แทนนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดมุกดาหาร	
๖. นางปิ่นอนงค์ วงศ์บุญ	แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดมุกดาหาร	
๗. นางสาวจริยา ถานัน	แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร	
๘. นายชัยณรงค์ กาญจนะกันโท	แทนพัฒนาการจังหวัดมุกดาหาร	
๙. นางวาสนา วรรณวัตร	แทนอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร	
๑๐. นายชิราวุธ ผากา	แทนท้องถิ่นจังหวัดมุกดาหาร	
๑๑. นางสาวเกียรติสุดา แสงหมื่น	แทนวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร	
๑๒. นางวิริยะภรณ์ เทพิน	แทนขนส่งจังหวัดมุกดาหาร	
๑๓. นายอุตรดิษฐ์ สุวรรณไตรย์	แทนผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขามุกดาหาร	
๑๓. นายพุทธานันท์ จันทร์เต็ม	ผู้อำนวยการ สวท.มุกดาหาร	
๑๔. นางธงชัย โสตา	แทนประธานสภาเกษตรกรจังหวัดมุกดาหาร	
๑๕. นายธนโชติ โชติบุญยศศักดิ์	แทนประธานหอการค้าจังหวัดมุกดาหาร	
๑๖. นายพลพัฒน์ สุนทรส	แทนนายอำเภอหว้านใหญ่	
๑๗. นางเกศรา ทองคำเจริญ	แทนนายอำเภอนิคมน้ำอ้อย	
๑๘. นายเกียรติศักดิ์ คำปาน	แทนนายอำเภอหนองสูง	
๑๙. นายประสิทธิ์ชัย สุวรรณไชศรี	แทนนายอำเภอดอนตาล	
๒๐. นายพัฒนา วงศ์ประทุม	แทนนายอำเภอดงหลวง	
๒๑. นางพรลัักษณ ท่องขัน		
๒๒. นายกุศล ใจละบาท	แทนคลังจังหวัดมุกดาหาร	
๒๓. นายชินชัย สีนอร์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดมุกดาหาร	
๒๔. ด.ต.พร้อมพงษ์ มาพงษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ศคธ.จ.มท.	

**ผู้ไม่มาประชุม**

๑. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดมุกดาหาร
๒. ประธานชมรมธนาคารจังหวัดมุกดาหาร
๓. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร
๔. นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดมุกดาหาร
๕. นายอำเภอเมืองมุกดาหาร
๖. นายอำเภอคำชะอี

/ผู้เข้าร่วม...

## ผู้เข้าร่วมประชุม

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ๑. นางสาวสุกัญญา บุตราศรี   | แทนธนารักษ์พื้นที่มุกดาหาร                          |
| ๒. นายฐิติพันธ์ แสงประจักษ์ | ผู้แทน บริษัทมหาชน (จำกัด) แม็คโคร สาขามุกดาหาร     |
| ๓. นางสาวขวัญสุตา พรรณนา    | นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ สนง.สส.จ.มท. |
| ๔. นายชาญวิทย์ จำปา         | กรรมการหอการค้าจังหวัดมุกดาหาร                      |
| ๕. นายอภิวัฒน์ ธิคุณา       | เจ้าหน้าที่กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด             |
| ๖. นายอดุลย์ ศิริมันต์      | แทนนายกเทศมนตรีเมืองมุกดาหาร                        |
| ๗. จ.อ.ประนอม เบญจมาตย์     | หัวหน้างานรักษาความสงบเรียบร้อย เทศบาลเมืองมุกดาหาร |
| ๘. นายอนุชิต อินไชยา        | เจ้าพนักงานป้องกัน เทศบาลเมืองมุกดาหาร              |
| ๙. นางสาวศุภวรรณ ห้วยทราย   | ผู้แทนห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขามุกดาหาร           |
| ๑๐. นายวินัย รัษฎร          | พัฒนาการอำเภอดอนตาล                                 |
| ๑๑. นายวสันต์ ยุทธนาปรกรณ์  | ผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขาหนองสูง                        |
| ๑๒. นางสุปราณี รัชอินทร์    | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สนง.พช.จ.มท.           |

เริ่มประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.

### ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ด้วยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหารติดราชการ และได้มอบหมายให้ผมเป็นประธานประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดมุกดาหาร ครั้งที่ ๔ (๒/๒๕๖๑) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐ ประกอบกับทราบว่านายกรัฐมนตรียังจะเดินทางมาปฏิบัติราชการที่จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งถ้าหากนายกรัฐมนตรียังมาจะต้องเสนอตลาดประชารัฐรวมทั้งสถานที่ตามโครงการไทยนิยม อย่างยั่งยืน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่เหมาะสมสำหรับการไปเยี่ยมชม จึงเชิญประชุมในวันนี้

มติที่ประชุม รับทราบ

### ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรายงานการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

รายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดมุกดาหาร ครั้งที่ ๓ มีทั้งสิ้นจำนวน ๗ หน้า ขอให้ทุกท่านได้ตรวจดูหากจะมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติม ขอให้ฝ่ายเลขานุการเพื่อจะได้ดำเนินการต่อไป

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมฯ

### ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว - ไม่มี-

### ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

#### ๔.๑ ข้อสั่งการของกระทรวงมหาดไทย

๔.๑.๑ หนังสือ มท. ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๒๔๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

(๑) แจ้ง CMO ในแต่ละประเภทตลาดเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนดโดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ประเภทในพื้นที่

/ (๒) ให้มอบหมาย...

(๒) ให้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท

(๓) ให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาด ประชาธิปไตย เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง

(๔) แจ้ง CMO แต่ละตลาดประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อดำเนินการจัดแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผล ความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

(๕) ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดประสานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด แต่ละประเภทในพื้นที่เพื่อพิจารณาเสนอคำขอขบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาด ประชาธิปไตยที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

(๖) แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ เพื่อรับทราบการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์

มติที่ประชุม

รับทราบ

**๔.๑.๒ หนังสือ มท. ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑** แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ ให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่คโคร ที่เข้าร่วม โครงการตลาดประชารัฐเพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้กับ ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย

(๒) ให้ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวง สาธารณสุขแจ้งมายังนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

(๓) ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาด ประชาธิปไตย (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน

(๔)ให้นำแนวความคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการ-ท่องเที่ยวมาปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้ แหล่งขบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

(๕) มอบหมายให้วัฒนธรรมจังหวัดเตรียมการรองรับการเกิด ตลาดประชารัฐวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรมตามประกาศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(๖) แจ้ง CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐาน ตลาดประชารัฐ

ประธาน

ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดทุกประเภทรวบรวมข้อมูลรายได้ตลาดประชารัฐ แล้วประมวลสรุปรายงานให้จังหวัดมุกดาหารทราบต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่ เกี่ยวข้อง

/๔.๑.๓ หนังสือ...

๔.๑.๓ หนังสือ มท. ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๘๔๕ ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔ ให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

(๑) เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ โดยอาจจะกระจายไปยังตลาดที่มีพื้นที่รองรับผู้ประกอบการ เช่น ตลาดเคหะประชารัฐ และตลาดประชารัฐ Modern Trade

(๒) เร่งรัดการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO)

(๓) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดหาเงินทุน ให้ประสานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่เกี่ยวกับโครงการ สินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย

(๔) ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดรวมทั้งให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)

(๕) ส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยวโดยเร่งรัดจัดส่ง ข้อมูลตลาดที่มีศักยภาพให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีการท่องเที่ยวไทย เก้าอย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยว

(๖) เน้นย้ำให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการปรับปรุงโครงการ ตลาดประชารัฐ

(๗) สำรวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ให้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด และการควบคุมบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ อย่างเคร่งครัด

(๘) จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อเป็นข้อมูล ในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐอย่างสม่ำเสมอ

ประธาน

สำหรับเทศบาลเมืองมุกดาหารซึ่งรับผิดชอบตลาดราตรีขอให้ไปกำกับ ดูแล การบริหารจัดการ และตรวจสอบออกประกาศให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ

ผู้แทนเทศบาลเมืองฯ

เทศบาลเมืองมุกดาหารได้เชิญผู้ประกอบการตามรายชื่อที่ได้รับจากสำนักงาน ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดมุกดาหารมาประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในเงื่อนไข กติกา และบริเวณที่สามารถขายสินค้าได้ โดยให้ขายบนฟุตบาทตามแนวรั้วศาลากลาง จังหวัดมุกดาหาร ตั้งแต่หน้าสำนักงานอุตุนิยมวิद्याมุกดาหาร ถึงประตูทางเข้าศาลา จังหวัดมุกดาหาร

ประธาน

ให้เทศบาลเมืองมุกดาหารไปตรวจสอบประกาศเดิมว่าครอบคลุมพื้นที่ ที่จัดสรรให้ผู้ประกอบการรายใหม่ขายหรือไม่ ถ้าไม่ครอบคลุมก็ออกประกาศใหม่ ให้ครอบคลุม

มติที่ประชุม

รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่ เกี่ยวข้อง

/๔.๒ ผลการดำเนินงาน...

ฝ่ายเลขานุการร่วม  
(สนจ.มท.)

**๔.๒ ผลการดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐของจังหวัด**  
(ข้อมูล ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑)

**๔.๒.๑ จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ** ระหว่าง วันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๖๒๐ ราย

**๔.๒.๒ จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจตามประเภทตลาดประชารัฐ**  
**การจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบ และรายได้** (ในภาพรวม) ยอดสะสมผู้ลงทะเบียน  
ผู้ประกอบการที่ได้รับจัดสรรพื้นที่ ๕๐๐ ราย สละสิทธิ์ ๑๒๐ ราย ยอดสะสมตลาดที่มีการ  
จัดสรรผู้ประกอบการลงในตลาด ๖๔ แห่ง รายได้รวมทั้งสิ้น ๑,๓๕๑,๘๙๖ บาท

ประธาน

ผู้แทนท้องถิ่น จ.มท.

ข้อมูลตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ อีก ๙ แห่ง ไม่ทราบว่าจะหายไปไหน

เนื่องจากในสำรวจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นครั้งแรกมีการสำรวจว่าใน  
ในพื้นที่ตนเองมีตลาดอะไรบ้างที่มีการค้าขาย ปรากฏว่าตลาดบางแห่งมีกรรมการ  
หมู่บ้านดูแล บางแห่งไม่ได้ขออนุญาตจัดตั้งกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อมีการ  
สำรวจอย่างละเอียดจึงได้ข้อมูลแล้วจึงรายงานมาใหม่ ปัจจุบันกรมส่งเสริมการ  
ปกครองส่วนท้องถิ่นมีหนังสือสั่งการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อบัญญัติหรือ  
เทศบัญญัติให้ตลาดนัดมาลงทะเบียนเนื่องจากเกี่ยวข้องกับกำกับการบริหารจัดการ  
และการจัดการขยะ

ฝ่ายเลขานุการร่วม  
(สนจ.มท.)

เนื่องจากตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจมีอยู่ในทุกอำเภอ ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่  
ถูกต้องครบถ้วน จึงขอเสนอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรายงาน  
ข้อมูลมาที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และให้สำนักงานส่งเสริมการ  
ปกครองท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมรายงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดมุกดาหาร

ประธาน

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจมอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
จังหวัดมุกดาหารเป็นหน่วยรวบรวมจากระดับอำเภอทั้งหมดแล้วรายงานให้ศูนย์-  
ดำรงธรรมจังหวัดมุกดาหาร

มติที่ประชุม

รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่  
เกี่ยวข้อง

**๔.๒.๓ ปฏิทินการเปิดตลาดประชารัฐ** (จำนวนตลาดที่ดำเนินการเปิด)

- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๑๔ แห่ง เปิด ๑๔ แห่ง (พิธีเปิด)
- ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๕๓ แห่ง เปิด ๓ แห่ง (พิธีเปิด)
- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๑ แห่ง เปิดแล้ว (พิธีเปิด)
- ตลาดประชารัฐ Modern trade ๒ แห่ง เปิด ๑ แห่ง (พิธีเปิด)
- ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๑ แห่ง เปิดแล้ว (พิธีเปิด)
- ตลาดประชารัฐคนต้องชม ๒ แห่ง เปิด ๑ แห่ง (พิธีเปิด)

ประธาน

(๑) สรุปว่า ตลาด ๗๓ แห่ง เปิดทำการค้าขายแล้ว ๖๔ แห่ง ส่วนอีก ๙ แห่ง  
บางแห่งเป็นตลาดที่ไม่ได้ขออนุญาตจัดตั้งต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเป็นตลาด  
ที่กรรมการหมู่บ้านดูแลและให้ใช้เป็นข้อมูลในการรายงานกระทรวงมหาดไทยต่อไป

(๒) ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดสำรวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่  
ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ให้มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้ง  
การควบคุม ดูแล การบริหารจัดการให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ  
อย่างเคร่งครัด

/มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม	รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ระเบียบวาระที่ ๕	เรื่องเพื่อพิจารณา (ความก้าวหน้าการดำเนินการตามโครงการตลาดประชารัฐ) ๕.๑ การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ(Best Practice) ที่ได้รับการพิจารณาเพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีการท่องเที่ยวไทย เก่ไก๋ อย่างยั่งยืน” ในการประชุมครั้งที่แล้วที่ประชุมได้พิจารณาเห็นชอบตลาด ๓ แห่ง ประกอบด้วย ตลาดไนท์บ็อกซ์ ตลาดราตรี และตลาดนัดไทกะเลิง อ.ดอนตาล โดยได้รายงานในไตรมาสที่ ๑ ไปแล้ว คือ ตลาดไนท์บ็อกซ์
ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬา จ.มท.	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหารได้ทำหนังสือไปยังกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีการท่องเที่ยวไทย เก่ไก๋ อย่างยั่งยืน” ได้รับแจ้งว่าสามารถใช้ และได้ประสานตลาดไนท์บ็อกซ์เพื่อติดตั้งป้ายแล้ว
ฝ่ายเลขานุการร่วม (สนจ.มท.)	การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) สำนักงานกีฬาจังหวัดมุกดาหารและหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดต้องดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางและกิจกรรมที่ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหารได้แจ้งในที่ประชุมครั้งที่แล้ว อาทิ เรื่อง มาตรฐานตลาด การจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด เป็นต้น
ประธาน	ให้สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประสานกับตลาดไนท์บ็อกซ์เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็นตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวต่อไป
มติที่ประชุม	รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ผู้แทนท้องถิ่น จ.มท.	๕.๒ การจัดทำหลักสูตรการจذبอบรม CMO สำนักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดมุกดาหารได้มีหนังสือแจ้งไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดมุกดาหารขอให้จัดทำแผนอบรม CMO และผู้ประกอบการซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้มีหนังสือแจ้งว่า สามารถใช้เงินสะสมในรายการนี้ได้ ขณะนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมุกดาหารอยู่ระหว่างจัดทำโครงการ ส่วนวิทยากร/รายละเอียด/เนื้อหาการอบรมจะได้ประสานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหารต่อไป
ประธาน	๑. ให้สำนักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดมุกดาหารลงไปช่วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดมุกดาหาร เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ๒. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดมุกดาหารเร่งรัดจัดอบรม CMO แล้วรายงานให้ที่ประชุมทราบในคราวต่อไป
มติที่ประชุม	รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ฝ่ายเลขานุการร่วม (สนง.พช.จ.มท.)	๕.๓ การจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหารได้มีหนังสือแจ้งไปยังสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนคลินิกผู้ประกอบการแล้ว โดยมีการแบ่งผู้ประกอบการออกเป็น ๓ ระดับ คือ A B และ C ซึ่งระดับ C เป็นระดับที่จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขในจังหวัดมี ๑๐๓ ราย ส่วนมากมีความต้องการด้านการปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คือ การบรรจุหีบห่อ

/ประธาน...

ประธาน	ให้รวบรวมผลการดำเนินการรายงานให้จังหวัดมุกดาหารทราบ เพื่อจะได้
มติที่ประชุม	รายงานกระทรวงมหาดไทยต่อไป รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ผู้แทนนารักษ์พื้นที่	<b>๕.๔ การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์</b> ตลาดที่เช่าที่ราชพัสดุ ส่วนใหญ่จะเป็นตลาดเทศบาล เช่น ตลาดสดคำชะอี ซึ่งเป็นผู้เช่ารายเดิม ค่าเช่าจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์เดิม แต่ถ้าเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ตามโครงการตลาดประชารัฐก็ได้รับสิทธิพิเศษค่าเช่าตามอัตราที่กรมธนารักษ์แจ้งมา ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมืองมุกดาหาร ประมาณ ๑๐๐ ราย มายื่นขอเช่าพื้นที่บริเวณสามแยกไฟแดงบ้านโนนตูม ซึ่งเป็นพื้นที่ที่โรงเรียนเป็นผู้ใช้ประโยชน์เพื่อจัดเป็นตลาดนัดซึ่งไม่ได้เป็นตลาดประชารัฐ หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสงค์จะนำเข้าโครงการก็จะส่งรายชื่อให้
ประธาน	ขอดูรายละเอียดก่อนจะนำเข้าโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีข้อมูล
มติที่ประชุม	ประกอบการพิจารณาทั้งข้อดี ข้อเสีย และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ รับทราบ
ผู้แทน พณ.จ.มท.	<b>๕.๕ การประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐเพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย</b> ได้ประสานกับห้างสรรพสินค้าแม็คโคร สาขามุกดาหาร แล้ว ทางห้างฯ ยินดีสนับสนุนสถานที่ ขณะนี้ได้รวบรวมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและจะลงพื้นที่ออกแบบแผนผังการจัดวางสถานที่ค้าขายต่อไป
มติที่ประชุม	รับทราบ
ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬา จ.มท.	<b>๕.๖ การเสนอคำขอของงบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</b> ขณะนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่มีการจัดสรรงบประมาณดำเนินการในเรื่องนี้ แต่ถ้าได้รับการจัดสรรจะเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม สำหรับตลาดนัดไทกะเลิงก็จะได้ประสานกับท้องถิ่นและอำเภอตอนดล ว่าจะมีโครงการพัฒนาอะไรบ้าง เพื่อจะได้สนับสนุนต่อไป
ประธาน	กรณีนี้กระทรวงมหาดไทยสั่งการให้เสนอคำขอของงบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯ จะต้องจัดทำคำขอของงบประมาณไปที่กรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
ฝ่ายเลขานุการร่วม (สนจ.มท.)	ตามข้อสั่งการของกระทรวงมหาดไทยกำหนดให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดเป็นหน่วยเสนอคำขอโดยให้ประสานงานกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หลังจากนั้น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯ ก็จะเป็นหน่วยรวบรวมรายงานขอรับการสนับสนุนไปส่วนกลางต่อไป การขับเคลื่อนตลาดที่สนับสนุนเรื่องท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด ในระบบการรายงานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดจะต้องลงไปดำเนินการ

/ในหน้าที่...

ในหน้าที่ของตน ต่อไป CMO แต่ละชุดจะต้องรายงานกระบวนการทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มเปิดตลาด สินค้า คน รายได้เป็นอย่างไร จากนั้นก็จะต้องไปประสานกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเกี่ยวกับการประเมินระบบรายงานขอให้รายงานตามภารกิจของหน่วยงานตน ส่วนภารกิจที่มีเจ้าภาพรับผิดชอบ เช่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรับผิดชอบการอบรม CMO สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรับผิดชอบการจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการ ให้รายงานมาตามปกติ ฉะนั้นจึงมี ๒ ส่วน ส่วนแรกหน้าที่ของ CMO ส่วนที่สอง หน้าที่พิเศษที่เสริมขึ้นมา เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีหน้าที่เกี่ยวกับการจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรับผิดชอบการอบรม CMO สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมีหน้าที่ไปขับเคลื่อนตลาดที่มีศักยภาพเพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินปีการท่องเที่ยวและขอใช้ตราสัญลักษณ์ ภาระความรับผิดชอบจะมาอยู่ที่หน่วยงาน Function ตามกฎหมายตามหน้าที่ของหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด เนื่องจากพื้นที่อำเภอแล้ว

ประธาน

ให้สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหารทำคำขอรับการสนับสนุนงบประมาณพัฒนา ปรับปรุงตลาดโทกะเลิงเพื่อสนับสนุนเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อไป  
รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง

มติที่ประชุม

#### ๕.๗ การประเมินผลตลาดประชารัฐ “ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะโฟม”

ฝ่ายเลขานุการร่วม  
(สนจ.มท.)

ตลาดประชารัฐมีทั้งสิ้น ๗๓ แห่ง ผ่านการประเมิน ๒๓ แห่ง ผลการประเมินผ่านระดับดีมาก ๓ แห่ง ส่วนอีก ๒๐ แห่ง ผ่านระดับพื้นฐาน

ประธาน

๑. ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบไปประเมินตลาดในส่วนที่เหลือให้ครบทุกตลาด
๒. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหารรวบรวมผลการดำเนินการแล้วรายงานให้ที่ประชุมทราบในคราวต่อไป
๓. ให้ฝ่ายเลขานุการทำหนังสือแจ้งกำชับเกี่ยวกับการประเมินตลาดประชารัฐ โดยกำหนด วันในการรายงาน

มติที่ประชุม

รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง

#### ๕.๘ การประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

ฝ่ายเลขานุการร่วม  
(สนจ.มท.)

เป็นการติดตามผลประกอบการและประเมินความพึงพอใจของผู้ขาย และสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงตลาดประชารัฐโดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร เป็นหน่วยงานรับผิดชอบและรายงานผ่านระบบออนไลน์

ฝ่ายเลขานุการร่วม  
(สนง.พช.จ.มท.)

การสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ ในขณะนี้ทุกอำเภออยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งจะต้องรายงานทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนในระบบออนไลน์ เมื่ออำเภอรายงานเข้ามาพัฒนาชุมชนจังหวัดก็จะสามารถตรวจสอบในระบบได้

ประธาน

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหารและ CMO สรุปผลการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ว่ามีผลเป็นอย่างไร และนำผลการประเมินผลดังกล่าวมาสะท้อนมาปรับปรุงตลาด แล้วรายงานให้ที่ประชุมทราบในคราวต่อไป

๒. มติที่ประชุม...



มติที่ประชุม	รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ฝ่ายเลขานุการร่วม (สนจ.มท.)	<p>๕.๙ การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุขแจ้งมาที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p> <p>ในทางปฏิบัติหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดต้องไปประสานการสำนักงานสาธารณสุขอำเภอหรือโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลในพื้นที่ออกไปตรวจประเมิน</p>
ผู้แทน สสจ.มท.	ผลการประเมินของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมุกดาหาร ตลาดประเภทที่ ๑ มีจำนวน ๑๐ แห่ง ผ่านเกณฑ์ระดับดี ๖ แห่ง ดีมาก ๑ แห่ง ที่อำเภอดอนตาล และไม่ผ่านเกณฑ์ เกณฑ์ ๓ แห่ง คือ ตลาดเทศบาล ๑ , ๒ และตลาดศิริพร ส่วนตลาดนัดมี ๔๕ แห่ง ผ่านเกณฑ์เพียงแห่งเดียว คือ ตลาด Out late บ้านกุดโง้ง
ประธาน	ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมุกดาหารรายงานข้อเท็จจริงมา เพื่อดำเนินมาตรการให้ตลาดได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ ถ้าไม่ได้มาตรฐานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ควรอนุญาต
มติที่ประชุม	รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ระเบียบวาระที่ ๖ ผู้แทนหอการค้า	เรื่องอื่นๆ ควรจะมีการปิดกั้นตลาดประชารัฐทั้งหมดบน Google Map เพื่อให้ผู้สนใจเข้าไปสืบค้นว่าตลาดแต่ละประเภท แต่ละแห่งอยู่ที่ไหน ค่าขายอะไร เปิด – ปิด เวลาใด
ประธาน	ให้ฝ่ายเลขานุการไปศึกษาและดำเนินการตามข้อเสนอของผู้แทนหอการค้า จังหวัดมุกดาหาร
มติที่ประชุม	รับทราบและให้สำนักงานจังหวัดนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ผู้แทนเทศบาลเมืองฯ	กรณีตลาดเทศบาล ๑ , ตลาดเทศบาล ๒ และตลาดเอกชนที่อยู่ในการกำกับดูแลของเทศบาลเมืองมุกดาหารไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ขอเสนอให้จังหวัดมีหนังสือสั่งการให้เทศบาลเมืองมุกดาหาร กำกับ ดูแลตลาดเอกชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ หากไม่ผ่านเกณฑ์ก็ไม่ควรต่อใบอนุญาต
ประธาน	ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมุกดาหาร รายงานข้อมูลตลาดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทั้งหมดให้จังหวัดมุกดาหาร เพื่อทราบและแจ้งไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบให้กำกับดูแลและแจ้งให้เจ้าของตลาดแก้ไขปรับ ปรับปรุงตามระเบียบกฎหมายต่อไป
มติที่ประชุม	รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ฝ่ายเลขานุการร่วม (สนง.พช.จ.มท.)	เรื่องการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ ๒ แบบ แบบแรก คือ แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลการประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขายแบบที่สอง คือ แบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ ซึ่ง CMO ทั้ง ๖ คณะ ต้องรับผิดชอบและทำการสำรวจ โดยในการดำเนินการให้ปฏิบัติตามหนังสือลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยเข้าไปที่ <a href="http://www.market.moi.go.th">www.market.moi.go.th</a> หัวข้อ “มาตรฐานตลาด-ประชารัฐ”

/ประธาน...

- ประธาน** ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหารจัดทำหนังสือเสนอถึงผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร เพื่อแจ้งไปยัง CMO ทุกคน ให้ไปดำเนินการตามข้อสั่งการและรายงานผลในระบบต่อไป
- มติที่ประชุม** รับทราบและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อสั่งการของประธานไปปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ประธาน** ท่านใดมีอะไรจะเพิ่มเติมหรือไม่ ถ้าไม่มีก็ต้องขอขอบคุณทุกท่าน และขอปิดการประชุม
- เลิกการประชุม** เวลา ๑๕.๓๐ น.

ผู้จัดรายงานการประชุม

ด.ต.

(พร้อมพงศ์ มาพงษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ