

**ระเบียบวาระการประชุม**  
**คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดมุกดาหาร**  
**ครั้งที่ ๔ (ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑)**

วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมดอกข่างน้ำว ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร

\*\*\*\*\*

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

จังหวัดมุกดาหารได้จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดมุกดาหาร ครั้งที่ ๓(๑/๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมแก่งกะเบา ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร และได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้คณะกรรมการฯ ส่วนราชการที่กำกับดูแลตลาดฯ และอำเภอทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว

เพื่อให้ดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐของจังหวัดมุกดาหารเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามข้อสั่งการของกระทรวงมหาดไทย จึงได้เชิญประชุมในวันนี้

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๒

รายงานการประชุมครั้งที่ ๓ (๑/๒๕๖๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว - ไม่มี -

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ ข้อสั่งการของกระทรวงมหาดไทย (นำเสนอโดยเอกสาร)

๔.๑.๑ หนังสือ มท. ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๒๔๐๔ ลงวันที่ ๑๗ ม.ค.๖๑ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

(๑) แจ้ง CMO ในแต่ละประเภทตลาดเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่

(๒) ให้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดประสานความร่วมมือกับองค์กรบริหารส่วนจังหวัดในการสนับสนุนงบประมาณการจัด

/อบรม...

อบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด จัดทำอบรมหลักสูตรการอบรม CMO

(๓) ให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริงนำมาพัฒนาศักยภาพการสรรสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้สละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

(๔) แจ้ง CMO แต่ละตลาดประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

(๕) ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดประสานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ เพื่อพิจารณาเสนอค่าของบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (ตามหนังสือที่กรมการท่องเที่ยวแจ้งจังหวัดขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว) ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดโดยตรง

(๖) แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่เพื่อรับทราบการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์ โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูล กำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมกรณีการให้เช่าที่ราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า

๔.๑.๒ หนังสือ มท. ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ ให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่คโคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐเพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย สำหรับห้างสรรพสินค้าอื่นๆ ขอให้จังหวัดพิจารณาประสานโดยตรงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในพื้นที่เพื่อจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นต่อไป

(๒) ให้ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุขแจ้งมายังนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย โดยให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

/ศูนย์อนามัย...

ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บูรณาการการทำงานและสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกัน

(๓) ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

(๔) ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยวมาปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

(๕) มอบหมายให้วัฒนธรรมจังหวัดเตรียมการรองรับการเกิดตลาดประชารัฐวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรมตามประกาศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่จะดำเนินการให้ครบ ๖๓ แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ซึ่งสามารถจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายได้เพิ่มขึ้น

(๖) แจ้ง CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป.๑๑ และนำเข้าสู่ข้อมูลที่ประเมินแต่ละตลาดผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ [www.market.moi.go.th](http://www.market.moi.go.th) หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดมุกดาหารได้แจ้งข้อสั่งการดังกล่าวข้างต้นให้ส่วนราชการที่กำกับตลาด CMO และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปแล้ว

มติที่ประชุม

.....  
 .....  
 .....

๔.๒ ผลการดำเนินงานตามโครงการตลาดประชารัฐของจังหวัดมุกดาหาร (นำเสนอโดยเอกสาร : แบบ ตป ๐๔)

๔.๒.๑ จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ รวม ๖๒๐ ราย

๔.๒.๒ จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจตามประเภทตลาดประชารัฐ การจัดสรรรายได้ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑)

/ตาราง...

ที่	ประเภทของตลาด ประชาารัฐ	ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ส่งให้หน่วยงาน จัดสรรพื้นที่ลำดับที่ ๑ (ราย) (๑)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการจัดสรร พื้นที่ (ราย) (๒)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่สละสิทธิ์ (ราย) (๓)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ยังไม่ได้รับ จัดสรรพื้นที่ (ราย) (๔)	ยอดสะสม ตลาด ที่มีการจัดสรร ผู้ประกอบการ ลงใน ตลาด (แห่ง) (๕)	ยอดสะสม รายได้ (ไม่หักต้นทุน) ของผู้ประกอบ การที่ได้ ค้าขาย (บาท) (๖)
๑.	ตลาดประชาารัฐ Green Market	-	-	-	-	-	-
๒.	ตลาดประชาารัฐ คนไทยยิ้มได้	๓๘๓	๓๐๙	๗๔	-	๑๔	๗๗๑,๓๔๖
๓.	ตลาดประชาารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ	๑๕๐	๑๑๗	๓๓	-	๔๔	๒๕๗,๙๐๐
๔.	ตลาดประชาารัฐ กทม. คีนความสุข	-	-	-	-	-	-
๕.	ตลาดประชาารัฐ ของดีจังหวัด	๒๐	๒๐	-	-	๑	๕๘,๒๗๐
๖.	ตลาดประชาารัฐ Modern Trade	๑๕	๑๕	-	-	๑	๑๘๔,๔๕๐
๗.	ตลาดประชาารัฐ ของดีวิถีชุมชน จ.ก.ส.	๒๕	๒๕	-	-	๑	๗๓,๒๓๐
๘.	ตลาดประชาารัฐ ต้องชม	๕	๔	๑	-	๒	๖,๗๐๐
๙.	ตลาดประชาารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-
๑๐.	ตลาดเคหะ ประชาารัฐ	-	-	-	-	-	-
รวม		๖๒๐	๕๐๐	๑๒๐	-	๖๓	๑,๓๕๑,๘๙๖

## ๔.๒.๓ ปฏิทินการเปิดตลาดประชารัฐ (จำนวนตลาดที่ดำเนินการเปิด :

แห่ง)

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	-	๑๔										
๓.	ตลาดประชารัฐท้องถิ่น สุขใจ		๓										
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด		๑										
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade		๑	๑									
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถึชุมชน ธ.ก.ส.	-	๑										
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม		๑										
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม			๒๑	๑	๑								

โดยจำนวนตลาดที่เปิดแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้และมีการปิดตลาด จำนวน .....๑..... แห่ง (ตลาดท้องถิ่นสุขใจ : อ.นิคมคำสร้อย)

มติที่ประชุม

.....  
 .....  
 .....

๔.๓ การประเมินผลตลาดประชารัฐ “ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ ภาชนะโฟม”

(นำเสนอโดยเอกสาร : แบบ ตป ๑๑) ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑

/ตาราง...

ที่	ประเภท ตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้องปรับปรุง	
๑	ตลาดประชารัฐ Green Market	-	-	-	-	-	-	
๒	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	๑๔	๑๐			๑๐		
๓	ตลาดประชารัฐท้องถิ่น สุขใจ	๕๓	๘			๘		
๔	ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข	-	-	-	-	-	-	
๕	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด	๑	๑			๑		
๖	ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๒	๑	๑				อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ๑ ตลาด
๗	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๑	๑			๑		
๘	ตลาดประชารัฐ ต้องชม	๒	๒	๒				
๙	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	
๑๐	ตลาดเคหะประชารัฐ	-	-	-	-	-	-	
รวม		๗๓	๒๓	๓		๒๐		

### มติที่ประชุม

.....  
 .....  
 .....

### ระเบียบวาระที่ ๕ ประชารัฐ)

เรื่องเพื่อพิจารณา ( ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการตลาด

๕.๑ การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) ที่ได้รับการพิจารณาเพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีการท่องเที่ยวไทย เก้า อย่างยั่งยืน” ในไตรมาสที่ ๑ ณ ตลาดไนท์บอคซ์ (โดย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร/ผู้จัดการตลาดไนท์บอคซ์)

### มติที่ประชุม

.....  
 .....  
 .....

/๕.๒ การปรับปรุง....

๕.๒ การปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐาน “ประเมินผลตลาดประชารัฐ “ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะโฟม” (โดยส่วนราชการที่กำกับดูแลตลาด : สนง.พณ.จ.มท.,สนง.สธ.จ.มท.,สนง.พช.จ.มท. ,ธ.ส.ก.จ.มท.) และคณะทำงาน บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

๕.๓ การจัดทำหลักสูตรและการจัดการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) (โดย สนง.สธ.จ.มท./อบจ.มท.)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

๕.๔ การจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ (สนง.พช.จ.มท. ,บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดมุกดาหาร

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

๕.๕ ประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จ โครงการตลาดประชารัฐ (โดย สนง.พช.จ.มท. ,CMO)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

๕.๖ การเสนอคำขอของงบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐ ที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (โดยส่วนราชการที่กำกับดูแลตลาด ,สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จ.มท.)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

๕.๗ การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์ (โดย สนง.ธนารักษ์พื้นที่มุกดาหาร)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

๕.๘ การประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่โครที่เข้าร่วมโครงการ  
ตลาดประชารัฐเพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยัง  
ไม่มีพื้นที่ค้าขาย (โดย สนง.พณ.จ.มท. และบริษัทประชารัฐฯ)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๖

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

-----





ระเบียบวาระการประชุม  
คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ  
ประจำจังหวัดมุกดาหาร  
ครั้งที่ ๔ ( ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑)  
วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุมดอกข่าน้ำาว ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร

\*\*\*\*\*



