

สรุปผลการประชุม
คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดมุกดาหาร
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมแก่งกะเบา ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร

ลำดับ	เรื่อง/ประเด็น	รายการละเอียด	ส่วนราชการ/หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	ประเภทของตลาด			
	๑.๑ ตลาดประชารัฐ มี ๙ ประเภท	๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ๒) ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ๓) ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ ๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ๕) ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗) ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘) ตลาดประชารัฐ ต้องชม ๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม สายวัฒนธรรม	อต. พช. สธ. กทม. จังหวัด/บริษัทประชารัฐ จังหวัด/บริษัทประชารัฐ ธ.ก.ส. พณ. วธ.	
	๑.๒ ตลาดประชารัฐในจังหวัด มุกดาหาร มี ๕ ประเภท รวม ๖๐ แห่ง	๑) ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑๔ แห่ง ๒) ตลาดประชารัฐห้องถิ่นสุขใจ จำนวน ๕๔ แห่ง ๓) ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ๔) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. จำนวน ๒ แห่ง ๕) ตลาดประชารัฐ ต้องชม ๒ แห่ง	สนง.พช.จ.มท. สนง.สธ.จ.มท. สนง.พช.จ.มท. สนง.กษ.จ.มท./ธ.ก.ส. สนง.พณ.จ.มท.	ข้อมูล ณ วันที่ ๙ พ.ย.๖๐
๒.	การจัดทำบัญชีตลาดประชารัฐและ ตลาดอื่นๆ (ตลาดเอกชน)	๑) จัดทำข้อมูลตลาดตามแบบฟอร์มส่ง ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดมุกดาหารภายใน วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น. เพื่อจัดทำในภาพรวมและส่ง ให้กับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอต่อไป ๒) สืบหาข้อมูลตลาดเอกชนที่ไม่ใช่ตลาด ประชารัฐจัดส่งให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด มุกดาหารภายในวันศุกร์ที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อใช้เป็นตลาด สำรอง	ส่วนราชการที่กำกับดูแล ตลาด อำเภอ	ให้ สนง. สธ. จ. มท. จัดทำ ข้อมูลตลาดที่ รับผิดชอบให้ ครบถ้วนตาม แบบฟอร์มส่งให้ ศตธ. จ. มท. ภายในวันที่ ๑๑ พ.ย.๖๐

ลำดับ	เรื่อง/ประเด็น	รายการละเอียด	ส่วนราชการ/หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	การลงทะเบียนตลาดประชารัฐ	๑) ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมอำเภอตั้งแต่วันที่ ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ และบันทึกลงในเว็บไซต์ www.market.moi.go.th ๒) จัดเจ้าหน้าที่มารับลงทะเบียนประจำศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ๓) จัดเจ้าหน้าที่มารับลงทะเบียนประจำศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ	ศตธ.จ.มท./ศตธ.อ. ส่วนราชการที่กำกับดูแลตลาด สนง.พช.อ./สนง.สธ.อ./หรือขอรับการสนับสนุนจนท.อปท.เจ้าของตลาด	ไม่เว้นวันหยุดราชการ
๔.	การรายงาน	ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดรวบรวมรายงานผลการลงทะเบียนและการจัดสรรพื้นที่จากศูนย์ดำรงธรรมอำเภอและหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด แล้วรายงานผลการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามแบบ ตป.๐๔ ในภาพรวมของจังหวัด พร้อมภาพถ่ายและคำบรรยายให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามช่วงเวลา	ศตธ.จ.มท./ศตธ.อ.	รายละเอียดศึกษาได้ตามคู่มือฯ
๕.	การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาด			
๕.๑	การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ	๑) จัดกิจกรรม Kick off โครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภทในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ โซเชียลมีเดีย และสื่ออื่นๆ ๓) จัดทำเว็บไซต์ตลาดประชารัฐ www.market.moi.go.th	มท.	
๕.๒	การประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน	๒) ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนรวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน	ส่วนราชการที่กำกับดูแลตลาด	

ลำดับ	เรื่อง/ประเด็น	รายการละเอียด	ส่วนราชการ/หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		๒) ส่งเสริมตลาด โดยกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด การปรับปรุงโครงสร้างกายภาพของตลาดให้ได้มาตรฐาน การขอยกเว้นหรือผ่อนผันค่าธรรมเนียมในการใช้พื้นที่ดำเนินการตลาดและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม		
	๕.๓ การประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค	<p>๑) ให้จังหวัดจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ และให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ จัดป้ายคัทเอ๊าต์ติดตั้ง ณ หน้าศาลากลางจังหวัด/หน้าที่ว่าการอำเภอ และป้ายตลาด ๙ ประเภทติดไว้ที่โต๊ะลงทะเบียน</p> <p>๒) ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด ๕ ประเภทได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ธ.ก.ส. ในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหารหาบเร่ แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ และออกอากาศทาง สวท.มท. ในรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน”</p> <p>๓) ใช้กลไกกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เช่น กำหนดผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เสียตามสาย</p> <p>๔) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิจารณาจัดทำป้ายตลาดประชารัฐติดตั้ง ณ ตลาดซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบ (๔๑ แห่ง) แต่ไม่มีสถานที่ตลาดถาวรเป็นการจำหน่ายในลักษณะตลาดนัดตามลานต่างๆ เป็นต้น</p>	<p>ศตธ.จ.มท./ศตธ.อ.</p> <p>ส่วนราชการที่กำกับดูแลตลาด/สนง.ปชส.จ.มท./สวท.จ.มท.</p> <p>ทม.มท./อำเภอ/อปท.ในพื้นที่</p> <p>สนง.สธ.จ.มท.</p>	

ลำดับ	เรื่อง/ประเด็น	รายการละเอียด	ส่วนราชการ/หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖.	การดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐ (kick off)	๑) ระดับจังหวัด ทำการเปิด ๑ แห่ง (ตลาดต้องชม) ๒) ระดับอำเภอ ทำการเปิดอำเภอละ ๑ แห่ง ๓) ให้จัดทำแผนการเปิดตลาดส่งให้ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อเป็น ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์	สนง.พณ.จ.มท. อำเภอ ส่วนราชการที่กำกับดูแล ตลาด/อำเภอ	๕ ธ.ค.๖๐
๗.	การเปลี่ยนภาพลักษณ์และป้ายชื่อ ตลาด (Rebranding)	ให้เปลี่ยนป้ายชื่อตลาดเป็นโครงการ ตลาดประชารัฐตามประเภทของตลาด ประชารัฐที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยให้ ดำเนินการ ให้เป็นตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาษาที่ ทำจากโฟม	ส่วนราชการที่กำกับดูแล ตลาด/ส่วนราชการและ หน่วยงานเจ้าของตลาด	
๘.	การแถลงข่าว	มอบหมายให้สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดมุกดาหารพิจารณากำหนดวัน เวลา และสถานที่ให้ตรงกับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พบสื่อมวลชน” และให้ส่วน ราชการที่กำกับดูแลตลาดร่วมแถลงข่าว และชี้แจงข้อมูลในส่วนที่รับผิดชอบด้วย	สนง.ปชส.จ.มท./ส่วน ราชการที่กำกับดูแลตลาด	

